Metro-Goldwyn-Mayer

S. A. I.

Una presentazione di questa poderosa Marca Americana ci sembra assolutamente superflua. Quando si dice "**Metro Goldwyn**,, *si dice* **successo.** *E indiscutibilmente bastano queste parole per garantire al pubblico opere cinematografiche di largo e avvincente interesse.*

La "**Metro**,, *si è oramai anche in Italia imposta.*

In appena un anno e mezzo ha saputo conquistarsi tutte le piazze più importanti e l'ammirazione di tutte le folle. Questo significa che la Editrice americana ha in se, nella sua magnifica e insuperabile organizzazione artistica, finanziaria e tecnica, elementi di valore e di potenza oltre ogni previsione vitalissimi.

Nelle più grandi città italiane la "**Metro**,, *ha i suoi uffici dai quali si esplica, con metodica ed oculata sorveglianza, il lavoro di noleggio per ogni singola, zona una attività di indagine e di saggia conquista che è ed appare veramente lodevole, perchè compiuta con quel senso di diritto ed onesta concorrenza che può solo vantare una Marca di così salda organizzazione.*

Oramai la "**Metro Goldwyn**,, *è entrata nella simpatia dei cinematografisti e del pubblico. Non v'è platea cinematografica italiana che non sappia, quando si proietta un film 'Metro,, che nessuna sua attesa sarà e andrà delusa. Tutte le opere uscite dai grandi "ateliers,, americani di questa Editrice, di questo Consorzio formidabilmente attrezzato, recano i segni inconfondibili di una superiorità d'arte che non teme e non soffre confronti.*

Se si pensa che le più belle, le più brave e le più eleganti "stelle,, del mondo cinematografico internazionale, che i migliori attori e i più quotati "regisseurs,, lavorano per la "**Metro**,, *o per conto della* "**Metro**,, *realizzano i loro films, sarà facile comprendere perchè intorno ad ogni nuovo lavoro di questa Marca si vada ogni giorno di più perfezionando quella atmosfera di ammirazione che è la garanzia di tutti i successi.*

Non è il caso di fare dei nomi: perchè è l'opera quotidianamente svolta che conta sopratutto: e perchè il pubblico sa già chi sia e che cosa valga la "**Metro Goldwyn**,,.

Ma teniamo a dichiarare che una delle ragioni prime della fortuna di ogni film è sopratutto nella scrupolosa, assidua e tenace preparazione che lo ha preceduto.

La "**Metro**,, *produce poco: poco al confronto di altre Editrici: ma è specialmente la* "**qualità**,, *che essa ricerca. E bisogna convenire che con simili direttive ogni opera nasce e si completa in tutto e per tutto rispondente ai gusti, alle esigenze, ai desideri sempre mutevoli delle folle di tutto il mondo. La* "**Metro**,, *sa seguire quei gusti e quelle esigenze.*

"**Ars Gratia Artis**,, *è il motto che presenta la* "**Metro**,, *in Italia.*

"**Arte sorriso dell'Arte**,,.

In queste parole è racchiuso il programma della Casa. Al quale essa è fedele, con tenacia e con amore senza eguali.

E migliore elogio ci sembra non le potrebbe essere fatto.